



Suite logicielle pour la banque omnicanal.

La suite logicielle WinWebServer (WWS) est une solution complète, indépendante du matériel, flexible, évolutive destinée à la banque omnicanal. Sortant du modèle traditionnel de gestion "en silos" des canaux au profit d'une démarche centrée sur le client, WWS bénéficie de solides antécédents en matière de transformation des services bancaires. L'architecture proposée par WWS permet aux institutions financières d'offrir à leur clientèle une expérience bancaire cohérente, leur permettant de bénéficier de leur propre "plateforme financière" à tout moment, où qu'ils se trouvent et sur l'ensemble des canaux de distribution (automates bancaires, agences bancaires, banque sur Internet et banque mobile).

Des solutions WWS modulaires pour améliorer et intégrer la gestion des canaux de services bancaires

WinWebServer (WWS) est une solution éprouvée et modulaire, tant en termes de canaux de distribution pris en charge que de services partagés disponibles sur chacun de ces canaux. Depuis la solution tout-en-un, jusqu'à la prise en charge d'un seul canal, toutes les déclinaisons sont possibles: les institutions financières peuvent la déployer soit dans la globalité de son offre sous forme de solution entièrement intégrée, soit en phases distinctes selon l'infrastructure existante, les besoins métiers et les objectifs

d'investissements de la banque. Il est ainsi possible de choisir d'exploiter la robustesse des services proposés par Auriga en se limitant au canal automate adoptant aussi bien l'application "smart client" installée sur l'automate, que les modules de télésurveillance transactionnelle et technique, de téléchargement et télédiffusion des logiciels ou de gestion de campagnes marketing.

L'architecture WWS basée sur l'intégration complète des canaux offre une vue d'ensemble complète et en temps réel de toutes les transactions sur tous les canaux et permet aux clients d'accéder facilement et de façon intuitive à des centaines de services bancaires à valeur ajoutée.

Par ailleurs, chaque canal de distribution peut

être transformé en un outil de communication efficace qui vient améliorer l'expérience client et maximiser les opportunités de ventes de nouveaux services à travers de vastes campagnes de marketing ciblées ainsi que des services personnalisés.

Les canaux de distribution pris en charge par WWS incluent:

- Automates bancaires (DAB, GAB, kiosques, bornes)
- Agences bancaires (affichage dynamique, postes agences, automates de libre-service assisté)
- Banque sur internet
- Banque mobile

Les services partagés disponibles sur chaque canal incluent:

- La télésurveillance proactive du réseau
- Un outil de communication et de gestion de campagnes marketing

Une solution multi-banque dopée par son architecture orientée service

WinWebServer (WWS) est une solution multi-banque hautement évolutive particulièrement adaptée aux institutions financières "multi-enseignes", "multi-marques" sur un ou plusieurs territoires régionaux ou nationaux ainsi qu'aux processeurs qui opèrent pour plusieurs établissements bancaires.

WWS permet d'accroître sans limite le nombre d'utilisateurs, de transactions, de points d'accès et de terminaux libre-service. WWS peut être facilement configuré pour traiter une

charge de travail croissante et tirer pleinement parti de toutes les ressources matérielles disponibles. Les fonctions multi-banque comprennent notamment des espaces séparés de stockage et d'accès aux informations, la prise en charge de groupes bancaires et de hiérarchies ainsi que la capacité d'intégration dans différents systèmes administratifs de chaque institution financière. WWS s'intègre également facilement aux systèmes LDAP à authentification unique pour la gestion de l'accès des utilisateurs.

Avec une architecture orientée service (SOA) et exploitant les toutes dernières technologies du Web, la suite logicielle WWS tire sa force de son architecture sous-jacente en assurant d'emblée une gestion intégrée de l'omnicanal. Celle-ci se base sur une architecture "client-serveur" lui conférant les avantages suivants:

Pour la banque, notamment:

- une réduction drastique du coût de revient total
- une amélioration des délais de mise en oeuvre dans l'ajout de nouvelles fonctionnalités et services innovants sur les différents canaux de distribution

Pour le client, WWS permet d'accroître la rentabilité de la relation et le potentiel de fidélisation en garantissant:

- une expérience cohérente et homogène sur l'ensemble des canaux
- un accès à tout moment 24/7 à un service actualisé personnalisé et circonstancié depuis le canal de son choix
- des capacités cross-canales permettant de débiter une opération sur un canal et la finaliser sur un autre



18 rue Pasquier
75008 Paris - France
Tél. +33 (0)1.78.41.40.87
Fax +33 (0)1.78.41.44.40
paris@aurigaspa.com

ONECHOCOLATE

Contacts presse:
Agence onechocolate communications
Tél: 01 41 31 75 00

Xavier Delhôme
xavierd@onechocolatecomms.fr
Laure Guyon
laureg@onechocolatecomms.fr