



Basé sur l'architecture omnicanal WinWebServer (WWS), WWS Business Analytics Management (WWS BAM) est l'application d'analyse et de suivi des services bancaires permettant d'offrir aux institutions financières une vue complète des données provenant des canaux de distribution actifs et de l'ensemble des services proposés aux clients. Ce nouvel outil extrait, recueille, traite et valorise les données bancaires provenant de tous les canaux utilisés par les clients pour une aide à la prise de décision.

Collecter les données bancaires

Alors que la masse de données produites lors de l'utilisation de services bancaires ne cesse de croître de manière exponentielle, alimentée par le multimédia, l'omniprésence des smartphones, les réseaux sociaux, et toutes les occasions de contact avec le client final à travers les réseaux existants et à venir, la suite logicielle WWS va désormais permettre à ses clients de collecter ces données, et en tirer pleinement profit. Les établissements financiers disposent en effet d'une mine d'or appelée parfois "l'or noir du numérique" sans pour autant parvenir à encore l'exploiter pleinement.

Avec l'outil WWS Business Analytics Management (WWS BAM), les banques peuvent désormais améliorer leur connaissance de leur propre système existant afin de savoir si celui-ci

est pertinent. Ainsi il est, par exemple, possible de connaître les montants prélevés avec un certain type de carte aux distributeurs d'une zone géographique donnée. Ou encore de quantifier le volume d'opérations de chaque automate dans la journée, par tranche horaire ou par typologie, avec l'estimation de la file d'attente et le pourcentage d'abandon des clients.

L'analyse poussée de toutes ces informations concernant les services fournis sur les divers canaux de la banque permet d'en évaluer précisément les coûts, les bénéfices ou pertes et d'en améliorer l'efficacité, ainsi que de prévenir d'éventuels risques opérationnels, de mettre au point de nouvelles stratégies ou encore de planifier des déploiements et opportunités de marché à moyen et long terme, sans devoir recourir à de multiples outils d'analyse.

Analyser les masses de données

La solution WWS Business Analytics Management traite et valorise les données provenant de tous les canaux utilisés par la clientèle, afin de fournir une vue d'ensemble de ces données en les transformant en informations à valeur ajoutée.

Qu'elles proviennent de GAB, automates de libre-service assisté, bornes, mobile, Internet et guichets, les données sont rassemblées et présentées sous forme de rapports clairs, de tableau de bord facile d'accès et simple à utiliser. Grâce à son interface intuitive, WWS BAM permet aux décisionnaires de créer facilement de multiples dimensions d'analyse et d'offrir une grille de lecture transversale des *Big Data* de la banque facilitant la prise de décision.

Réduire les coûts opérationnels et sources d'inefficacité

Les données sont une véritable source de richesse si elles sont traitées de manière efficace. Elles permettent notamment d'améliorer la productivité en interne, mais aussi de proposer de nouvelles offres adaptées en fonction des habitudes des clients, et par conséquent devancer la concurrence. A titre de preuve, le marché *Big Data* pour les banques figure ces dernières années parmi les plus avancés et les plus dynamiques.

L'outil WWS BAM réduit les coûts d'exploitation et les sources d'inefficacité, afin d'orienter les investissements et d'identifier les nouvelles opportunités commerciales.

L'approche basée sur les canaux permet de

configurer des analyses dans de multiples domaines, pour tous les canaux qui alimentent la plateforme d'entreposage des données. Des critères tels que les KPI peuvent désormais devenir des paramètres d'analyse dans WWS BAM. La solution permet de configurer des paramètres spécifiques en fonction des informations requises et des objectifs commerciaux à surveiller.

Les fonctionnalités de WWS Business Analytics Management

- Extraction des données et réalisation d'une analyse en temps réel provenant de tous les services bancaires, tels que les retraits, les recharges de carte, les relevés de compte et les paiements par le biais des différents canaux
- Augmentation de la vitesse de l'analyse commerciale afin de prendre des décisions rapides et pertinentes
- Amélioration de la capacité à résoudre les problèmes
- Détermination de la cause des transactions échouées, et création d'économie
- Information précise et en temps-réel sur tous les canaux de la banque dès qu'ils sont configurés dans l'application, et des événements spécifiques générés par ceux-ci
- Evaluation des coûts et revenus de chaque service/canal



18 rue Pasquier
75008 Paris - France
Tél. +33 (0)1.78.41.40.87
Fax +33 (0)1.78.41.44.40
paris@aurigaspa.com

ONECHOCOLATE

Contacts presse:
Agence onechocolate communications
Tél: 01 41 31 75 00

Xavier Delhôme
xavierd@onechocolatecomms.fr
Laure Guyon
laureg@onechocolatecomms.fr