

UWS
one to one OMNIA

AURIGA
the banking e-volution

WWS One to One OMNIA

Potente solución de marketing personalizado



WWS One to One OMNIA es una solución robusta y probada de marketing omnicanal que transforma el impersonal dispositivo de autoservicio en un canal de comunicación personalizado y ofrece una experiencia más atractiva para sus clientes.

Con WWS OTO OMNIA puede maximizar el potencial de cada interacción con el cliente a través de mensajes de marketing y ofertas de productos específicos.

¿Busca formas de aumentar los ingresos de productos?

La red de cajeros automáticos sigue siendo un servicio bancario muy popular entre los consumidores y el punto de contacto más utilizado entre el banco y sus clientes. Las funciones inteligentes de marketing de WWS One to One OMNIA permiten a los bancos personalizar por completo sus oportunidades de marketing y ventas para satisfacer las necesidades y preferencias de cada cliente. Los clientes responden más positivamente a ofertas de productos que son relevantes para sus propias circunstancias.

WWS OTO OMNIA asegura que sus clientes reciban ofertas e información promocional directamente alineadas con sus necesidades. Por ejemplo, las instituciones financieras pueden seleccionar y promocionar tarjetas de crédito específicas, hipotecas u otros productos financieros para usuarios de cajeros automáticos que han sido preevaluados.

¿Busca formas de atraer a nuevos clientes?

La comodidad de la red de cajeros automáticos sigue siendo muy valorada por los consumidores. Mientras que muchos clientes prefieren utilizar los cajeros automáticos de su propio banco, muchos otros utilizarán sin problemas el cajero más cercano. Para las instituciones modernas, estas transacciones de clientes que no son suyos son una oportunidad ideal para abordar a clientes nuevos. Transacciones e incentivos de apertura de cuenta atractivos pueden ser un elemento importante de cualquier estrategia de adquisición de clientes. WWS OTO OMNIA facilita dirigirse a personas que no sean clientes suyos con ofertas de suscripción y promociones que resaltan las ventajas exclusivas de la institución.

¿Busca formas de comprender mejor las preferencias de sus clientes?

El conocimiento sobre sus clientes es un elemento crítico en la lucha por la fidelidad de los clientes y la mejora de la rentabilidad. WWS OTO OMNIA es una valiosa adición a cualquier programa de relación con el cliente gracias a su capacidad para recopilar directamente la información de preferencias del cliente mediante campañas interactivas de marketing. Por ejemplo, una promoción de préstamos para automóviles puede incluir una pregunta aclaratoria de “¿Desea más información?” Los clientes pueden confirmar fácilmente su interés utilizando las opciones de respuesta predefinidas. La información de los comentarios del cliente se captura inmediatamente para su análisis y seguimiento.

¿Busca formas de generar nuevas fuentes de ingresos?

La comercialización de productos y servicios a través del canal ATM es una opción atractiva para amplificar o reemplazar la publicidad tradicional de correo directo. Un ciclo de transacción típico incluye varios puntos de espera naturales, por ejemplo, durante la autorización, mientras se reparte el efectivo y mientras se imprime el recibo. Estos puntos de comercialización son oportunidades ideales para promocionar productos asociados y ofertas especiales sin causar demoras en la atención a las necesidades de sus clientes. La ubicación y las campañas urgentes que publicitan productos de socios pueden ser particularmente rentables, por ejemplo, ofertas especiales de café o comida rápida en estaciones ferroviarias y otras áreas de alto volumen de viajeros. Además de las estrategias publicitarias de terceros, WWS OTO también facilita ingresos adicionales a través de la venta de productos de terceros, incluyendo cupones prepagados para música, juegos en línea, recarga de teléfonos móviles, entradas para espectáculos o billetes para viajar, pagos de facturas e impuestos fiscales.



Experiencia de marca potenciada

La proliferación de dispositivos avanzados de autoservicio y banca móvil ofrece la clara ventaja del “acceso en cualquier momento” a los servicios bancarios. La automatización de las transacciones rutinarias es fácilmente aceptada por los clientes y permite a los bancos lograr ahorros sustanciales en el suministro de transacciones de alto volumen y bajo valor. Sin embargo, el uso generalizado de la automatización del servicio puede tener consecuencias negativas si se aplica sin tener en cuenta el necesario “contacto humano” o proporcionar una experiencia integrada y personalizada. WWS OTO OMNIA supera los inconvenientes de la automatización de servicios a gran escala al crear una experiencia de marca verdaderamente integrada y potenciada para todos sus clientes. WWS OTO OMNIA ofrece un conjunto integral de opciones de marketing y servicio personalizado que refuerzan la fidelidad y el compromiso del cliente con su banco.

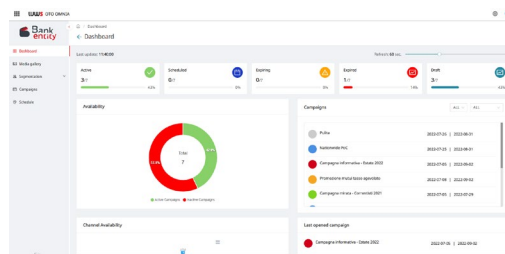


WWS OTO OMNIA permite a los bancos evaluar fácilmente las preferencias de sus clientes mediante encuestas interactivas a través de los canales de autoservicio, móvil y banca para PC. Estas preferencias se pueden utilizar para personalizar y mejorar la experiencia bancaria de cada cliente. Con WWS OTO OMNIA, los clientes pueden incluso crear sus propios menús de cajero automático que enumeren sus propias transacciones favoritas para una máxima conveniencia de ahorro de tiempo. WWS OTO OMNIA también optimiza la experiencia de autoservicio asistido al proporcionar en tiempo real información de los clientes a los agentes de la sucursal, incluido el historial de sus cuentas, sus preferencias y las acciones de seguimiento basadas en los datos demográficos y los intereses de productos del cliente.



Potente visión del negocio

El rastreador de rendimiento de WWS OTO OMNIA identifica rápidamente con qué frecuencia se ha mostrado cada campaña a un cliente. En el caso de las campañas interactivas, WWS OTO OMNIA también registra las selecciones de comentarios de los clientes y los informes sobre los totales agregados de las selecciones. WWS OTO OMNIA también registra de forma segura el número PAN (número de cuenta primaria) de la tarjeta asociado a cada campaña mostrada para un análisis posterior. WWS OTO OMNIA también puede proporcionar el historial de visualización de la campaña para un cliente específico en tiempo real a fin de facilitar interacciones con el cliente más informadas. Por ejemplo, un agente de sucursal puede recibir las campañas de marketing ya presentadas al cliente, incluidas sus respuestas a encuestas interactivas. El agente de la sucursal también puede recibir información adicional relevante acerca del producto y las acciones de seguimiento específicas para ese cliente.





Vistazo de las funciones

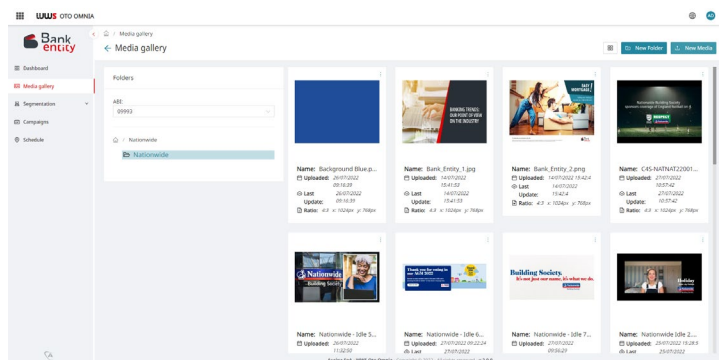
WWS OTO OMNIA es una solución completa de marketing para la red de cajeros automáticos y puede ampliarse fácilmente para ofrecer una estrategia de marketing unificada a través de pantallas de señalización digital, PC, dispositivos móviles, cajeros automáticos, quioscos y ASD. Las funciones de marketing de WWS OTO OMNIA incluyen:

- ✓ Campañas multimedia en cajeros automáticos/ASD durante el “ciclo inactivo” y puntos de marketing
- ✓ Encuestas de marketing interactivo que proporcionan información inmediata sobre las necesidades y preferencias de los clientes
- ✓ Integración opcional con señalización digital en sucursales.
- ✓ Ofertas promocionales de terceros, incluida la distribución de cupones electrónicos e impresos
- ✓ Fácil integración con sistemas CRM para mensajes de marketing y material promocional totalmente personalizados
- ✓ Editor de campañas integrado que simplifica la tarea de crear nuevas campañas
- ✓ Distribución completamente automatizada de nuevas campañas para operaciones fluidas en todos los dispositivos



Fácil creación de campañas, fácil implementación

WWS OTO OMNIA cuenta con un editor de campañas de “arrastrar y soltar” que simplifica la creación de campañas de marketing. El editor de campañas admite vídeo, imágenes, clips de audio, imágenes de fondo de pantalla y texto empleando un editor de arrastrar y soltar. Se pueden crear múltiples campañas y vincularlas a activadores de visualización específicos, como identificadores de instituciones, regiones geográficas, incluidas provincias y ciudades, grupos de cajeros automáticos definidos por el usuario y grupos PAN de tarjetas definidos por el usuario. WWS OTO OMNIA es compatible con un modelo “generar-autorizar” estándar para la creación y el despliegue de campañas de marketing.



Se pueden asignar diferentes privilegios de acceso para el personal involucrado en la creación de nuevas campañas y el personal responsable de implementar en producción las campañas aprobadas. WWS OTO OMNIA también incluye un completo subsistema de distribución de archivos para la distribución automatizada de recursos multimedia a todos los dispositivos en la red. La programación inteligente garantiza que la actualización de las campañas de marketing no tenga impacto en el rendimiento operativo, incluso en el caso de redes de bajo ancho de banda.



Solución realmente compatible con múltiples proveedores

Auriga es un proveedor de software independiente del proveedor y está totalmente comprometido en proporcionar auténticas soluciones de marketing de cajero automático compatibles con distintos fabricantes. WWS ha sido certificado de forma independiente en un conjunto completo de cajeros automáticos, ASD, depósitos y máquinas de reciclaje de efectivo. Auriga participa continuamente en la certificación de terminales para una gama cada vez mayor de proveedores y modelos que cubren dispositivos de solo efectivo, depósitos, reciclaje, quioscos y dispositivos multifuncionales sofisticados. La coordinación de la certificación suele ser un esfuerzo conjunto con los ingenieros del proveedor del cajero automático, que a menudo participan en las pruebas junto con el equipo de Auriga. Con WWS OTO OMNIA, los bancos e instituciones financieras pueden disfrutar de una total tranquilidad y libertad a la hora de seleccionar los dispositivos de hardware que mejor se adapten a sus objetivos comerciales. El desempeño operativo superior de WWS está asegurado, independientemente del tamaño de la red o de la combinación de hardware del cajero automático.

Sede central:
Bari (Italia)

Oficinas:
Auriga International